

Kennisbijeenkomst Social Return Noord Nederland

Social Return → Hoe dan?

Een netwerkbijeenkomst vol inspiratie en informatie, maak kennis met je collega's uit Friesland, Groningen en Drenthe!

Datum 19 oktober 2023

Locatie Zuivelfabriek Bunne Peizerweg 2, 9496 PC Bunne

Programma

Dagvoorzitter: Lourens Wijnen

9.00 - 9.30 uur	Inloop met koffie / thee / water
9.30 - 10.30 uur	Plenaire sessie met discussie over Social Return.
10.30-11.00 uur	Pauze
11.00-12.00 uur	Workshopronde 1
12.00-13.00 uur	Lunch
13.00-14.00 uur	Workshopronde 2
14.00-14.30 uur	Pauze
14.30-15.30 uur	Workshopronde 3
15.30-16.00 uur	Gezamenlijke afsluiting
16.00-17.00 uur	Netwerkborrel

Plenaire sessie met discussie over Social Return met vier panelleden

1. Agnes Mulder, VNONCW
2. Roelof de Vries, De Vries Vernieuwers
3. Petra Oden, Hanzehogeschool Groningen
4. Astrid Mersmans, Stichting Onderzoek Duurzaam SROI

Workshops

(keuze voor de workshops op de dag zelf)

Beter aanbesteden Piano (Tjeerd Planting)

Aanbesteden vraagt veel, maar biedt ook kansen! Het programma Beter Aanbesteden investeert in dialoog, bewustzijn, kennis en toepassing in de praktijk. Tjeerd Planting, regiomanager NN verbindt als 'kennismakelaar' organisaties die de aanbestedingspraktijk willen verbeteren.

Nut en noodzaak regionale aanbestedingskalender (Jan van der Ploeg)

Zelfstandig inkoopspecialist Jan van der Ploeg neemt je in deze workshop mee in nut en noodzaak van een regionale aanbestedingskalender. Wat zijn de voordelen van een regionale kalender voor zowel de aanbestedende dienst als voor marktpartijen?

Impact Ondernemen: waarom en hoe dan? (Willemie Everts)

Willemie Everts, interim-directeur van de vereniging Impact Noord, vertelt tijdens deze workshop meer over impact ondernemerschap in (Noord-) Nederland en de Vereniging Impact Noord. Ze neemt ons mee in de wereld van sociaal ondernemen en laat zien hoe de vereniging zich inzet om van impact ondernemen het nieuwe normaal te maken.

SDG House, onderwijs en de Sustainable Development Goals (Sharon Postma)

Noorderpoort wil een actieve bijdrage leveren aan het behalen van de duurzaamheidsdoelstellingen. Niet alleen voor hun eigen inkoop maar ook voor docenten hebben ze een interne leergang ontwikkeld. Zo worden belangrijke stappen richting een duurzame toekomst gezet. Sharon Postma vertelt hoe Noorderpoort dat doet.

City Deal (Petra Oden)

Impactvol inkopen door overheden moet de norm zijn. Overheden kopen jaarlijks voor ruim 135 miljard in. De werkgroep impactvol inkopen wil in de praktijk de versnelling maken richting SDG 12: "verantwoorde productie en consumptie". Petra Oden, Lector Juridische Aspecten van Ondernemerschap bij Hanzehogeschool Groningen, vertelt hier meer over.

IPNN – "MVOI in Noord-Nederland" (Albert Geuchies)

Binnen het Inkoop Platform Noord Nederland (IPNN) is sinds kort de tafel Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) actief. Albert Geuchies, vz. MVOI tafel IPNN, praat ons bij over het belang en nut van maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen in relatie tot de rol die de tafel MVOI daarin kan en wil gaan spelen. Hij informeert ons over de programma-activiteiten en gaat graag met ons in gesprek.

De Inclusieve Bouwplaats (Astrid Mersmans)

Ruim een op de vijf bouwplaats medewerkers is momenteel ouder dan 55 jaar. In de installatiebranche is dat ruim een op de zes. Doorwerken na je 65e lijkt op bouwplaatsen nauwelijks haalbaar. Voldoende reden voor de bouw- en installatiebranche om nadrukkelijk werk te maken van duurzame inzetbaarheid. Meer hierover weten volg dan de workshop van Astrid Mersmans, onderzoeksleider bij Stichting Duurzaam SROI.

De Donut-Economy (Roelof de Vries)

Roelof de Vries is betekenis-ondernemer, transitiegids naar nieuwe houdbare verdienmodellen; geïnspireerd door Cradle to Cradle. Hij neemt ons mee in zijn eigen zoektocht naar een integrale aanpak van een sociale en duurzame circulaire economie; The Donut Economy.

Sociale Duurzaamheid binnen de Donker Groep (Gerard Veugelers)

Duurzaamheid met betrekking tot het milieu is voor Donker Groep een belangrijk uitgangspunt. Sociale duurzaamheid staat echter minstens zo hoog in het vaandel. Al sinds jaar en dag biedt Donker Groep werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het doel is dat deze groep de komende jaren groeit. Benieuwd hoe Donker Groep dat doet? Volg dan de workshop van Gerard Veugelers. (Manager organisatie-ontwikkeling)

